

인간 행동을 이해하고, 삶을 변화시키는 힘

HCG Brand Guidelines

명확하고 일관된 브랜드 경험을 형성하는 시각적 언어와 원칙 — 브랜드 전략, 로고, 컬러, HCG Sans 타이포그래피까지, HCG를 구현하는 필수 디자인 표준을 담았습니다.

브랜드의 모든 표현은 하나의 믿음에서 출발합니다.

우리는 인간 행동에 대한 깊은 이해가 더 나은 삶의 선택을 가능하게 하고, 인간의 삶을 변화시킨다고 믿습니다.



그래서 우리는 신뢰할 수 있는 양질의 콘텐츠를 만듭니다.

우리는 끊임없이 학습하고, 혁신하며 마음의 경계를 넘어 무한한 가능성에 도전합니다. 심리학과 교육학을 중심으로 축적해 온 전문 지식을 출판, 심리검사, 교육, 플랫폼으로 확장하며 — 지식이 사람에게 닿는 모든 순간을 설계합니다.

이 원칙은 워드마크의 형태부터 문장의 어조까지, 브랜드의 모든 결정에 일관되게 적용됩니다.

세 가지 핵심 가치가 네 개의 사업 부문을 관통합니다.

02-A 핵심 가치 Core Values

V.01

Trust

신뢰

지식을 생산하는 교양인으로서의
믿음과 품격을 유지하고
발전시킵니다.

V.02

Innovation

혁신

끊임없는 변화와 혁신으로 마음의
경계를 넘어 무한한 가능성에
도전합니다.

V.03

Happiness

행복

인간의 건강한 정신과 삶의 질
향상을 위해 전문지식의 대중화를
지향합니다.

02-B 사업 부문 Business Divisions

01

출판사업 부문

Publishing

심리학, 교육학, 유아교육학, 간호학 등 다방면의 양서를
출간하며 학술출판 분야 1위를 지키고 있습니다.

학술출판의 깊이를 더하는 동시에 미래 지향적 연구와
혁신을 통해 출판산업의 발전을 이끌고 있습니다.

또한 디지털 전환과 맞춤형 학습 콘텐츠 제공으로
변화하는 학문 환경에 적극 대응하며 지속적인 성장을
도모합니다.

02

심리검사사업 부문

Assessment

사회 구성원들이 자신을 알고 올바른 결정을 할 수 있도록
임상·상담·인사 선발·교육 등 다양한 분야의 신뢰로운
진단 도구를 연구·개발합니다.

업계 1위로서 국내 최대 규모의 심리검사와 치료 도구를
보유하며, 최첨단 온라인 검사 시스템과 전문적인
서비스로 언제 어디서나 정확하고 신속한 심리평가를
지원합니다.

03

Education

교육사업 부문

한국 최고의 명사들이 전하는 전문 교육을 언제 어디서나 온라인으로 제공합니다. 실무에 바로 적용 가능한 사례 중심 강의로 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있습니다.

체계적인 학습 설계와 풍부한 학습 지원으로 효과적인 자기주도 학습 환경을 제공합니다.

04

Platform

플랫폼사업 부문

학지사 콘텐츠 그룹의 미래 성장 동력으로, 과감한 도전과 혁신을 통해 디지털 교육과 출판의 새로운 가치를 창출합니다.

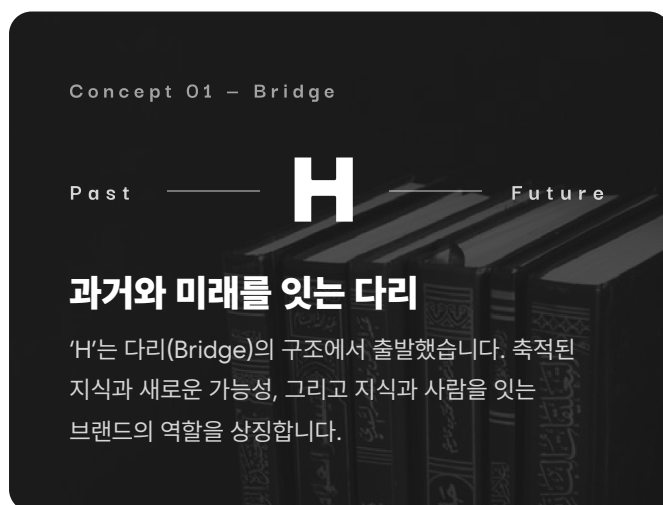
AI와 에듀테크 등 첨단 기술을 활용해 맞춤형 학습 경험과 스마트 서비스 제공에 주력하며, 지속 가능한 성장과 글로벌 경쟁력 확보를 이끌고 있습니다.

시그니처는 브랜드의 서명입니다. 어떤 환경에서도 형태·비율·색을 변형하지 않고 사용합니다.

03-A 시그니처 유형 Signature System



03-B 디자인 컨셉 Design Concept



03-C 사용 유의사항 Usage Rules



● 최소 보호 영역

시그니처 주변에는 워드마크 'H' 세로 높이의 1/2(1/2X) 이상의 여백을 항상 확보합니다. 다른 그래픽 요소·텍스트·지면 가장자리가 이 영역을 침범할 수 없습니다.

HCG HAKJISA CONTENTS GROUP

Digital ≥ 80px

HCG

Print ≥ 20mm

● 최소 사용 크기

가독성이 무너지는 크기로는 사용하지 않습니다. 디지털은 가로 80px, 인쇄물은 가로 20mm 이상을 유지하고, 그보다 작은 공간에는 워드마크 단독형을 사용합니다.

HCG

✗ 로고의 크기를 임의로 변경하지 마세요

HCG

✗ 로고를 회전하지 마세요

HCG

✗ 로고 컬러를 임의로 변경하지 마세요

HCG

✗ 로고를 라인(외곽선)으로 사용하지 마세요

GCH

✗ 로고의 순서를 바꾸지 마세요

HCG

✗ 로고에 그라데이션을 적용하지 마세요

HCG

✗ 로고에 그림자를 넣지 마세요

HCG

✗ 로고의 비율을 변경하지 마세요



✗ 가시성을 떨어뜨리는 배경 위에 올리지 마세요

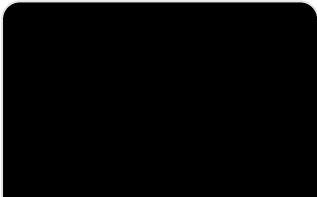
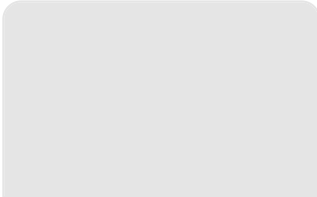
HCG의 컬러는 무채색 시스템입니다. 색이 아니라 콘텐츠가 주인공이 되도록, 잉크처럼 깊은 블랙과 절제된 그레이만 사용합니다.

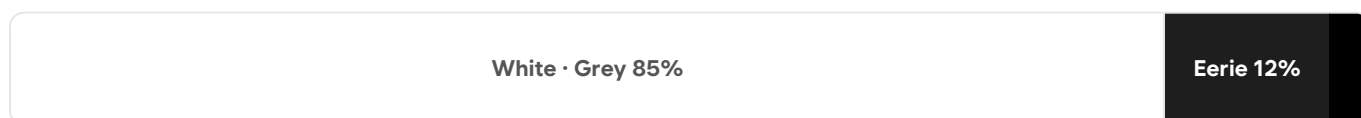
04-A **프라이머리** Primary Palette**Eerie Black**

브랜드의 기준색. 모든 텍스트, 로고, 주요 UI 요소는 이어리 블랙을 기본으로 합니다. 순수한 #000000보다 한 단계 부드러운 장시간 독서 환경에서도 눈의 피로를 줄입니다.

HEX #1E1E1E
RGB 30 · 30 · 30
CMYK 0 · 0 · 0 · 88
vs White 16.6:1 · AAA

04-B **뉴트럴** Neutral Palette

 Black #000000 · 최대 대비 강조 vs White 21:1 AAA	 Jet #2E2E2E · 서브 텍스트/다크 서피스 vs White 13.6:1 AAA	 Dark Grey #A3A3A3 · 장식·비활성 전용 본문 텍스트 금지 2.5:1	 Grey #E5E5E5 · 배경·디바이더 vs Black 16.7:1 AAA
--	---	--	--

04-C **사용 비율** Usage Ratio

지면의 대부분은 비워 두세요. 여백 85 : 잉크 12 : 강조 3 — 이 비율이 HCG의 호흡입니다. 본문 텍스트는 항상 대비 4.5:1(WCAG AA) 이상을 유지합니다.

브랜드 전용 서체 HCG Sans 하나로 국문·영문·숫자의 목소리를 통일합니다.

지식의 단단함, 사람의 따뜻함.

HCG Sans는 이 두 성질을 한 획 안에 담기 위해 설계했습니다. ExtraBold(800)와 Thin(100)이 같은 골격을 공유하는 것처럼 — 무게가 달라져도 브랜드의 목소리는 하나로 유지됩니다.

05-A 서체 개요 About HCG Sans

둥근 고딕(rounded sans). 가늘고 기하학적인 골격 위에 **안쪽(오목) 코너만** 부드럽게 라운딩하고, 획의 끝은 각지게 마감했습니다. 오래 읽어도 단정하고, 크게 써도 온기가 남는 이유입니다.

현대 한글 11,172자를 전부 지원해 어떤 단어에서도 두부(빈 글자)가 생기지 않으며, 국문·영문·숫자가 하나의 패밀리로 통합되어 문서·웹·앱 어디서나 동일하게 표시됩니다.

11,172자

현대 한글 전수 지원

6 굵기

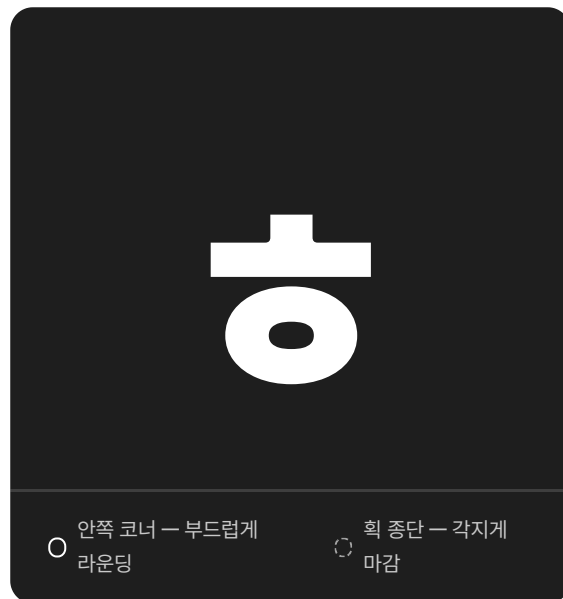
Thin 100 — ExtraBold 800

4 포맷

OTF · TTF · WOFF2 · WOFF

KR + EN

국문·영문·숫자 통합



05-B 굵기 체계 Six Weights

Thin	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	100
Light	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	300
Regular	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	400
Medium	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	500
Bold	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	700
ExtraBold	지식의 깊이를 걷다 Wisdom in Motion 026	800

05-C 타입 스케일 Type Scale

스타일	미리보기	크기	행간	자간	굵기
Display	삶을 변화시키는 힘	56-96px	105%	-2%	ExtraBold 800
Heading 1	지식이 사람에게 닿는 순간	40-64px	110%	-1.5%	Bold 700
Heading 2	신뢰 · 혁신 · 행복	28-36px	125%	-1%	Bold 700
Heading 3	출판 · 심리검사 · 교육 · 플랫폼	20-24px	140%	-0.5%	Medium 500
Body	우리는 끊임없이 학습하고 혁신합니다.	16-17px	160%	0	Regular 400
Caption	© Hakjisa Contents Group	13-14px	150%	+1%	Medium 500

05-D 영문 디스플레이 · 조판 원칙 EN Display & Rules

Always Learning,
Always Innovating

Secondary · EN Only

Darker Grotesque는 영문 전용 헤드라인·숫자 포인트에만 제한적으로 사용합니다. 국문과 혼용되는 본문·UI에는 항상 HCG Sans를 사용합니다.

단어를 자르지 않습니다

국문 줄바꿈은 항상 단어 단위(keep-all).

본문 행간 140-160%

제목은 105-125%로 조이고, 본문은 넉넉하게.

대비는 AA 이상

본문 4.5:1, 큰 텍스트 3:1 이상 유지.

최소 크기 13px

디지털 본문 16px 이상, 캡션 13px 이상.

국문 기울임 금지

강조는 굵기와 크기로 해결합니다.

숫자는 고정폭

표·데이터에는 tabular numerals 적용.